Tomate Cocktail EROSKI Natur, la marca del sabor responsable

Cristina Rodríguez Domingo

Basque Ecodesign Meeting 2020

EROSKI

Nuestros 10 compromisos por la Salud y la Sostenibilidad

10 compromisos saludables sostenibles

Hacer que nos **prefieran**

Porque destacamos facilitando **una vida + saludable y sostenible**

Tras un análisis detallado de nuestros impactos y priorizar nuestras acciones mediante un ejercicio de **escucha a más de 7.800 personas**, publicamos en 2018 nuestros 10 Compromisos por la Salud y la Sostenibilidad.

Nos comprometemos a :

1. Implicarnos con la seguridad alimentaria
2. Promover una alimentación equilibrada
3. Prevenir la obesidad infantil
4. Atender a las necesidades nutricionales específicas
5. **Favorecer un consumo responsable**
6. Ofrecer más productos locales
7. Facilitar comer bien a buen precio
8. Actuar con claridad y transparencia
9. Cuidarnos como trabajadores
10. Impulsar un estilo de vida más saludable

EROSKI

#5 Favorecemos un consumo responsable

Líneas de acción principales en relación a la sostenibilidad ambiental:

Promover consumo de ecológicos	**Pesca sostenible**	**Bienestar animal**	**Uso responsable de antibióticos**	**Sellos de sostenibilidad independientes**
Minimizar tratamientos postcosecha	**Reducir uso de fitosanitarios**	**Ecodiseño de envases**	**Desperdicio 0 y economía circular**	**Reducción de huella de carbono**

10 konpromiso
osasungarriak jasangarriak

2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

EROSKI

EROSKI Natur: Sabor Responsable

- ✓ Exigimos altos estándares de calidad para asegurar un **sabor diferencial.**
- ✓ Seleccionamos proveedores que usen prácticas **más respetuosas con el medio ambiente**, certificadas por terceros independientes.
- ✓ **Ecodiseñamos los envases** para reducir su impacto ambiental.

Tomate cocktail EROSKI Natur

- ✓ Certificación **GlobalG.A.P.**, que cubre:
  - ✓ Inocuidad alimentaria y trazabilidad.
  - ✓ Medio ambiente.
  - ✓ Salud, seguridad y bienestar del trabajador.
  - ✓ Bienestar animal.
- ✓ **Sin tratamientos postcosecha**
- ✓ Nuevo envase de **cartón reciclado certificado**

Ecodiseño de envases

Nuestros compromisos

- **Reducir un 21% el plástico** convencional de nuestros **productos frescos envasados** en tienda en **2021.**
- **Reducir** al menos en **un 20% las toneladas de plástico** convencional de un solo uso de nuestra marca propia en **2025.**
- Revisar el 100% de los envases de marca propia **en 2025** para que sean **100% reciclables,** reducir el sobreenvasado y el consumo de materiales y potenciar el uso de materiales con menor impacto ambiental.

Evolución del envase de tomate cocktail EROSKI Natur

2018

2019

2020

Mejoras ambientales del nuevo envase

+ Circular

100% reciclado

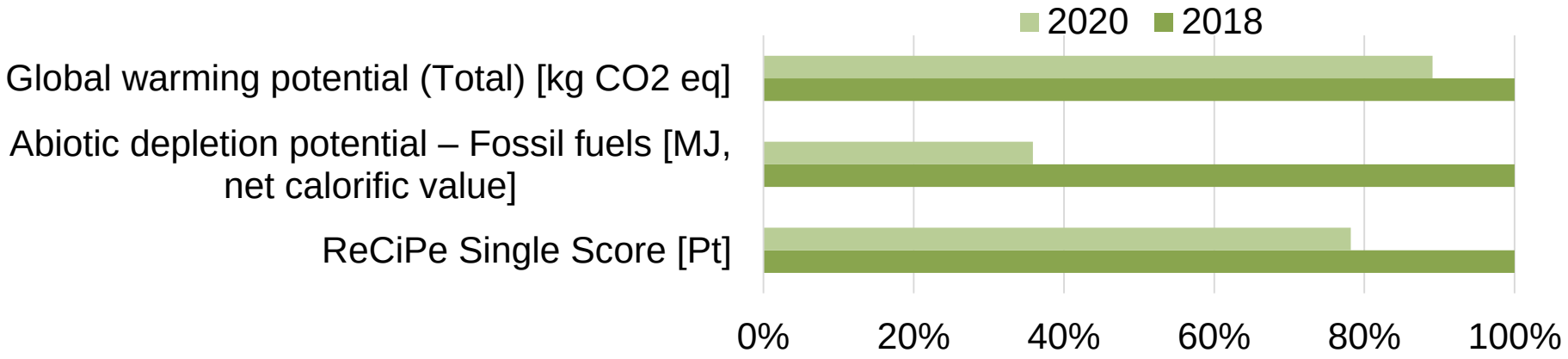
100% reciclable

- Littering

4.072 kg de plástico evitados al año

- Calentamiento global

11% reducción kg CO_2 eq.



Muchas gracias

Eskerrik asko

cristina_rodriguez_domingo@eroski.es

Imagen p.6: stux