

ECOINNOVACIÓN Y ECODISEÑO EN LAS EMPRESAS VASCAS

Febrero 2020



BASQUE ECODESIGN
MEETING



EUSKADI LABORATORIO EUROPEO DE ECONOMÍA CIRCULAR

239 industrias trabajando en ecodiseño, ecoeficiencia productiva y circularidad de materiales.

El 74% de las 239 industrias trabajando en ecodiseño, ecoeficiencia productiva y circularidad de materiales, son PYMES

175 empresas con certificados, ecoetiquetas y/o proyectos de ecodiseño y ACV.

68 empresas están certificadas bajo la UNE-EN ISO 14006 (Norma de Ecodiseño)

En 2016, las empresas vascas más avanzadas facturaron 2.800 millones de euros en «productos verdes»

19 empresas han certificado 38 productos con la Declaración EPD según el sistema Environdec.

84 empresas con proyectos de remanufactura y circularidad de materiales con IHOBE.

QUÉ NECESITAN LAS EMPRESAS

- **RECONOCIMIENTO PÚBLICO** y entorno social favorable al emprendimiento y la **ACTIVIDAD EMPRESARIAL**.
- Flexibilidad y rapidez en los procesos administrativos.
- Valoración del riesgo y de los **BENEFICIOS SOCIALES** que aporta la empresa.
- **ANTICIPACIÓN A LA LEGISLACIÓN** vigente de cara a mejorar la competitividad de las empresas. Una regulación que otorgue seguridad jurídica, genere un lenguaje común y adecue conceptos y requerimientos técnicos.
- Articular un **MODELO DE FINANCIACIÓN** favorable a la innovación. Sinergia entre los fondos públicos que tienen que servir para multiplicar la implicación de la financiación privada.

- Las **EMPRESAS EN EL CENTRO** de un ecosistema competitivo de innovación en el que están el sector público, las universidades, los centros tecnológicos y la sociedad en su conjunto.
- Una innovación que toque **TODAS LAS FASES DE LA CADENA DE VALOR**. Desde la preproducción hasta la posproducción.
- Favorecer la creación de una **CULTURA DE LA INNOVACIÓN** que prime el talento empresarial y de las personas. Cualificación. Atraer y retener talento.
- Una cultura de la innovación dirigida a ayudar a los profesionales de las empresas a seleccionar las **ACCIONES MÁS ADECUADAS** para la organización.
- Los procesos de innovación empresariales deben favorecer la utilización de tecnologías avanzadas, así como **NUEVAS ESTRATEGIAS Y MODELOS DE NEGOCIO**, tales como, la servitización.

Confe**Bask**

