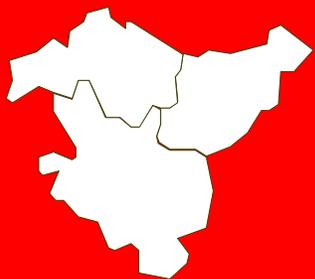


Estrategia de Sostenibilidad

Basque Ecodesign Meeting

Bilbao, febrero 2020



Coca-Cola en Euskadi

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS



172 M €.
de valor añadido



1.000
eventos locales



2.500
empleos totales: 296
directos y 2.200
indirectos



199.000
personas acudieron
a eventos



8
empleos indirectos
por cada puesto de
trabajo directo



4 ediciones
330 mujeres
12 talleres en 4 ciudades
Objetivo 2020: 140 mujeres



3 ediciones
+3.000 personas formadas
1 limpieza
40 voluntarios



17 ediciones
26 grupos participantes
+1.600 jóvenes



60 ediciones
Edición castellano desde 2010:
4.760 escolares participantes
115 colegios
Edición en Euskera desde 2012:
2.777 escolares participantes
72 colegios

SOSTENIBILIDAD Y COCA-COLA



Comprometidos con la comunidad en la que operamos y con el **cuidado y protección** del medio ambiente



PASAMOS DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN

para construir un mundo más sostenible para las generaciones futuras a través de nuestras marcas y de nuestro negocio.

NOVIEMBRE

2017



The Coca-Cola Company

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

PASAMOS DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN

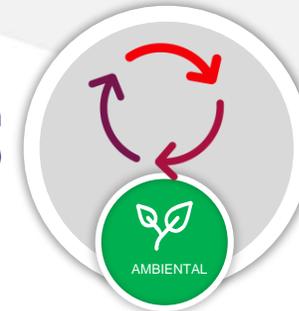
para construir un mundo más sostenible para las generaciones futuras a través de nuestras marcas y de nuestro negocio.

NOVIEMBRE

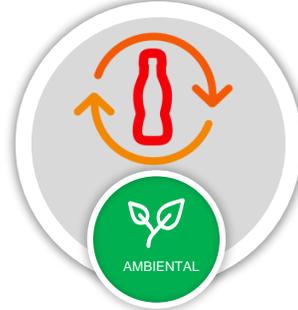
2017



ACTUAMOS SOBRE NUESTRAS BEBIDAS



ACTUAMOS SOBRE EL AGUA



ACTUAMOS SOBRE NUESTROS ENVASES



ACTUAMOS SOBRE EL CLIMA



ACTUAMOS EN LA SOCIEDAD



ACTUAMOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO



ACTUAMOS SOBRE NUESTRAS BEBIDAS



Seremos una compañía total de bebidas que ofrezca a los consumidores una mayor variedad con un contenido menor de o sin azúcar.



NUESTROS COMPROMISOS:

-18%

12% más de reducción de azúcar en nuestros productos entre 2017 y 2020

61%

50% de las ventas bajas en calorías

Mayor variedad del mercado

Nuestras recetas y porfolio evolucionan para conseguir mayor variedad

Mejor información y envases

Proveer información clara y sencilla y envases de menor tamaño

Publicidad responsable

Seguir sin publicitar nuestros productos a menores de 12 años

UN NEGOCIO SOSTENIBLE



ACTUAMOS EN LA SOCIEDAD



Seremos un agente de cambio positivo que promueva la inclusión y el desarrollo económico en la sociedad: con nuestros empleados y nuestras comunidades.



NUESTROS COMPROMISOS:

28%

40% de mujeres en la directiva

Fomentaremos una cultura inclusiva a favor de las mujeres

2 días
10.000h

Fomentamos el voluntariado

Fomentaremos la participación de nuestros empleados en programas de voluntariado

Empleabilidad de los jóvenes y mujeres

Trabajaremos para mejorar su confianza y habilidades



UN NEGOCIO SOSTENIBLE



ACTUAMOS SOBRE EL AGUA



Seguiremos adoptando una gestión responsable en la utilización del agua a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



NUESTROS COMPROMISOS:

Protegemos la sostenibilidad de los recursos hídricos con el fin de preservarlos para futuras generaciones

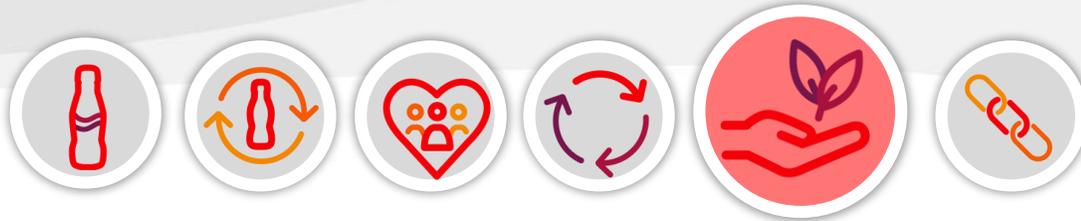
-16%

20% de reducción de uso del agua
También abordaremos el impacto de su uso en nuestra cadena de suministro

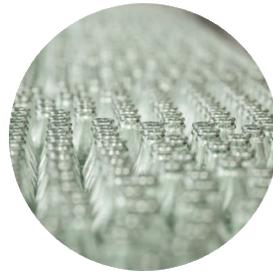
113%

100% de devolución de agua en áreas de estrés hídrico

UN NEGOCIO SOSTENIBLE



ACTUAMOS SOBRE EL CLIMA



Reduciremos a la mitad nuestras emisiones directas de carbono y utilizaremos energía 100% renovable.



NUESTROS COMPROMISOS:

-45%

50% de reducción de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones directas

-30%

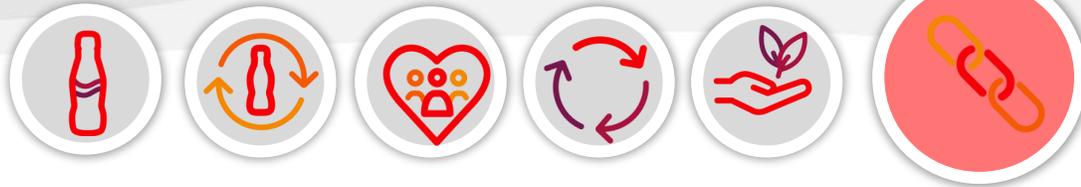
35% de reducción de gases de efecto invernadero en nuestra cadena de valor

100%

Electricidad 100% renovable En nuestras operaciones

HOSTELERÍA
#POR EL CLIMA

UN NEGOCIO SOSTENIBLE



ACTUAMOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO



NUESTROS COMPROMISOS:

100% de ingredientes sostenibles

Nos aseguraremos de que el 100% de nuestras materias primas provengan de recursos sostenibles en 2020

Apoyamos los derechos humanos

Continuaremos incluyendo la sostenibilidad, la ética y los Derechos Humanos en nuestra cadena de suministro

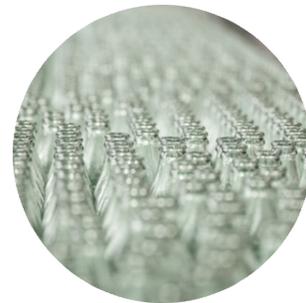


Adquiriremos nuestros principales ingredientes y materias primas de manera responsable y sostenible.





ACTUAMOS SOBRE NUESTROS ENVASES



Recogeremos todos nuestros envases para que ninguno de ellos termine como residuo, especialmente en los océanos



NUESTROS COMPROMISOS:

99,6%

100% de envases reciclables
Mantendremos el nivel más alto

74%

100% de recogida de envases
Junto a socios nacionales y locales

25%

50% de plástico reciclado
En todos nuestros envases PET

Generación de cultura de reciclaje
Utilizaremos toda nuestra capacidad para generar concienciación ecológica

Liderar en innovación
en envases sostenibles, materiales reciclables y reducción de residuos

SOSTENIBILIDAD: NUESTROS ENVASES



Marco Estratégico

EUROPEAN SUSTAINABLE PACKAGING OFFICE



SOSTENIBILIDAD: NUESTROS ENVASES



1

Eliminación de packaging de un solo uso innecesario o difícil de reciclar

ENVASES PRIMARIOS

Aligeramiento envases



Reducción y eliminación en materiales plásticos sustituibles



ENVASES SECUNDARIOS

Reducción del Film Decorado y sustitución por cartón



Eliminación de pajitas de plástico. Vasos reutilizables o reciclables



SOSTENIBILIDAD: NUESTROS ENVASES

1	2	3	4
Eliminación de packaging de un solo uso innecesario o difícil de reciclar	Estudiar envases rellenables y modelos de entrega "Packaging Free"	Material 100% reciclable & 100% reciclado o renovable	100% Recogida
INNOVACIÓN: PACKAGING INNOVATION HUB (Nuevos envases, nuevas agrupaciones, nuevos sistemas de llegada al mercado, nuevos sistemas de recogida, rellenables)			



2

Estudiar envases rellenables y modelos de entrega "Packaging Free"

SEGUIR APOYANDO EL MODELO DE VIDRIO RELLENABLE EN HOSTELERÍA



SOSTENIBILIDAD: NUESTROS ENVASES

3

Material 100% reciclable & 100% reciclado o renovable

MATERIAL 100% RECICLABLE

HOY: 99.6% SON RECICLABLES
"BOTELLA A BOTELLA"



1

Eliminación de packaging de un solo uso innecesario o difícil de reciclar

2

Estudiar envases rellenables y modelos de entrega "Packaging Free"

3

Material 100% reciclable & 100% reciclado o renovable

4

100% Recogida

INNOVACIÓN: PACKAGING INNOVATION HUB
(Nuevos envases, nuevas agrupaciones, nuevos sistemas de llegada al mercado, nuevos sistemas de recogida, rellenables)



MATERIAL 100% RECICLADO O RENOVABLE

HOY

- 25% pet reciclado en todos los envases
- 30% pet de origen vegetal en Aquarius Raigo y Nesteria Origins
- 100% pet reciclado en Honest Coffee & Smart Water



futuro

100% material reciclado en todos nuestros envases
50% en 2023 en Europa y 2022 en Iberia



SOSTENIBILIDAD: NUESTROS ENVASES



4

100% Recogida

Colaboración con socios locales y nacionales con la aspiración de recoger el 100% de los envases que ponemos en circulación

Utilización de nuestras marcas para concienciar medioambientalmente y en cultura de reciclaje



MARES
CIRCULARES



Un programa
integral y circular en
3 pasos



**Afrontando lo
más urgente**

INTERVENCIÓN Y
VOLUNTARIADO
a través de limpieza de
entornos marinos y estudio y
monitorización de las
basuras encontradas

**Incluyendo lo
más importante**

FORMACIÓN Y
SENSIBILIZACIÓN
a la ciudadanía en general
y especialmente a
estudiantes de ESO y
Bachillerato



**Mirando hacia
el futuro**

FOMENTANDO LA ECONOMÍA
CIRCULAR
a partir de proyectos científicos
de investigación y
apadrinamiento de startups

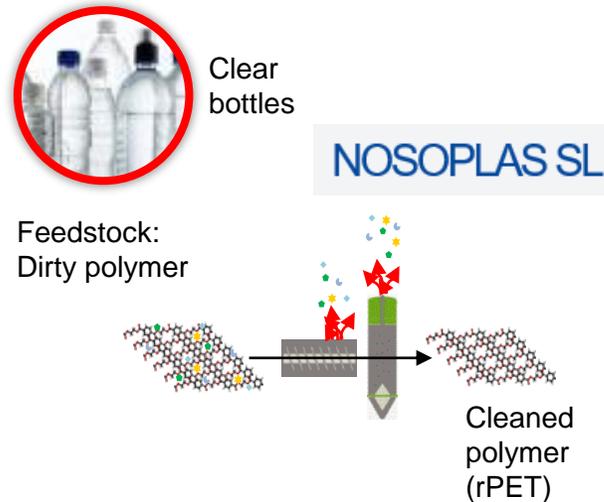


SOSTENIBILIDAD: NUESTROS ENVASES

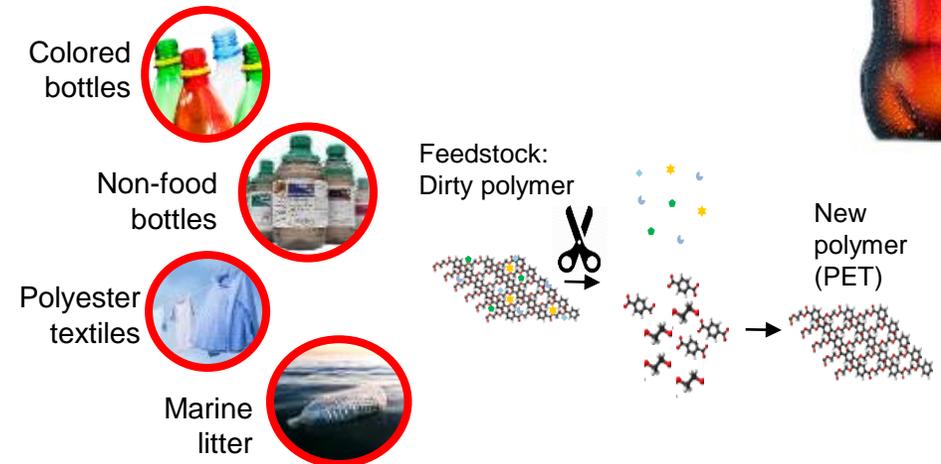
Marco Estratégico



INNOVACIÓN: PACKAGING INNOVATION HUB
(Nuevos envases, nuevas agrupaciones, nuevos sistemas de llegada al mercado, nuevos sistemas de recogida, rellenables)



MECHANICAL RECYCLING



ENHANCED RECYCLING



Coca-Cola invierte
en tecnologías
innovadoras,



100%
reciclado



**NO ACTUAMOS
SOLOS**

**ALGUNOS
RECONOCIMIENTOS**

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



ecodes tiempo de actuar

ecoembes

ECOVIDRIO ASOCIACIÓN SIN ANIMO DE LUCHO

mujeres FUNDACION

norte joven

WWF

almanatura

La Rueda asociación

+ Cruz Roja Española

OPCIÓN 3 INICIATIVA SOCIAL

FUNDACION solventia

Fundación Proyecto Don Bosco

FUNDACIÓN TOMILLO

fundación exit

Fundación Secretariado Gitano

Pinardi

dxp donos pel futur



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

CDP A LIST 2017 CLIMATE

CDP A LIST 2017 WATER

2017 CSR Rating GOLD ecoVadis

FTSE4Good

MSCI ESG Research
AAA rating (2016)

oekom research
PRIME RATING
Highest in F&B Industry

La Sostenibilidad en el centro de nuestro negocio



- La sostenibilidad es algo **inherente a nuestro negocio**
- Tenemos **una estrategia con objetivos cuantificables** y vamos avanzando
- Tenemos un **foco especial en packaging**
- Enfocados en la **transparencia de información**: publicaremos huella de carbono por tipo de envase anualmente

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

